



**Силабус навчальної дисципліни  
«КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) є системним поняттям, тому предмет цієї дисципліни охоплює форми і методи реалізації відповідальності бізнесу перед внутрішнім і зовнішнім середовищем.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<p>КСВ – це усвідомлена та добровільна концепція стратегічного корпоративного управління, що забезпечує підприємству сталий розвиток та відповідне збільшення ринкової вартості його бізнесмоделі. Досягається зазначене управлінським забезпеченням відповідальності організації за вплив своїх рішень та ринкової діяльності (виробництво продукції та послуг) зі збереженням навколишнього середовища та етичної поведінки з урахуванням очікувань стекхолдерів (споживачів, представників суспільства, власників організації, партнерів тощо).</p> <p>Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців вміння вирішувати практичні проблеми діяльності, направленої на стійкий розвиток підприємства та укріплення його комерційних зв'язків, інтеграції господарських функцій підприємства в єдину соціально-орієнтовану систему.</p> <p>Завдання вивчення навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування системного мислення менеджерів фірм на основі новітніх підходів до управління;</li> <li>- формування базових знань в області теорії і практики соціальної відповідальності;</li> <li>- використання можливостей КСВ для забезпечення стабільного розвитку підприємств;</li> <li>- формування навичок формування нефінансової звітності з КСВ;</li> <li>- організація відповідального маркетингу в господарській діяльності сучасних підприємств.</li> </ul>

<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Розуміння термінології та концептуальних основ розвитку КСВ; бізнес-напрямів, які створюються системною практикою КСВ та конкурентних переваг підприємств від реалізації КСВ.</li> <li>- Формування ефективних комунікацій з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та знання вимог міжнародних стандартів у сфері КСВ, зокрема, стандартів до формування нефінансової звітності.</li> <li>- Управління стейкхолдерами, досягаючи таким чином реалізацію КСВ як концепції управління із забезпечення сталого розвитку;</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знання з організації моделей КСВ в різних країнах світу та системи міжнародних стандартів з КСВ, в тому числі принципів чесної конкуренції та етичної поведінки компаній щодо клієнтів та її партнерів.</li> <li>- Проектувати ефективні системи управління організаціями.</li> <li>- Отримати практичні навички щодо оцінювання за допомогою сучасного методичного інструментарію результативності політики та проектів КСВ підприємств та формування пропозицій щодо їх удосконалення.</li> <li>- Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.</li> <li>- Контролювати забезпечення ефективного здійснення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.</li> <li>- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</li> </ul>
--	--

<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність розуміння основних тенденцій та особливостей розвитку КСВ: сутності, видів, категорій, еволюції, концепцій, моделей та рівнів соціальної відповідальності;</li> <li>– знання нормативно-правових засад та моделей розвитку КСВ і становлення різних типів корпоративної культури;</li> <li>– вміння застосовувати критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;</li> <li>– вміння формувати механізм управління КСВ;</li> <li>– здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації;</li> <li>– вміння збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації; – здатність ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації;</li> <li>– здатність діагностувати фактори ризику в зовнішньоекономічній діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми;</li> <li>– вміння формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;</li> <li>– здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та</li> </ul>
---	---

	критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; – здатність здійснювати моніторинг КСВ; – здатність оцінювати ефективність КСВ.
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>Сутність, еволюція, принципи, завдання та методи КСВ. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища з наступним оцінюванням стану розвитку КСВ. Управління стейкхолдерами. Удосконалення корпоративної (в тому числі і інноваційної) стратегії шляхом підвищення її стабільності.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення).</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
<b>Пререквізити</b>	Базується на знаннях таких дисциплін, як: «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний менеджмент та маркетинг», «Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах європейської інтеграції» та інших.
<b>Пореквізити</b>	Є додатковою базою для вивчення таких дисциплін, як: «Стратегічний менеджмент корпорацій», «HR-менеджмент» та інших.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	В розробці

<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	<p>Залік з дисципліни, домашнє завдання, презентації, ділові та рольові ігри, ситуаційні завдання.</p>
<b>Кафедра</b>	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
<b>Факультет</b>	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>КОЛЕСНИК МАКСИМ ВІТАЛІЙОВИЧ</b></p> <p><b>Посада:</b> доцент</p> <p><b>Вчене звання:</b> доцент</p> <p><b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.</p> <p><b>Профайл викладача:</b> <a href="http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich">http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich</a> <b>Тел.:</b> 406-76-47, (044) 406-78-35</p> <p><b>E-mail:</b> maksym.kolesnyk@npp.nau.edu.ua</p> <p><b>Робоче місце:</b> 2.212</p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<p>Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю і відповідністю цілям та завданням сучасного менеджменту корпораціями як більш розвинутими підприємствами, а також і іншими типами підприємств, що забезпечує управління ними на системних засадах з забезпеченням їх сталого розвитку.</p>
<b>Лінк на дисципліну</b>	<p>В розробці</p>